



**İNOVASYON HAFTASINDA SEDAŞ
Proje Fikri Yarışmasının İletişimine Hız Verdi
AR-GE ÇALIŞMALARININ ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKTİ**

İnovasyon haftasında AR-GE'nin önemine dikkat çeken SEDAŞ, Üniversiteler ile işbirliği kapsamında düzenlediği ve web sayfasında yer verdiği başvuru rehberi ile Proje Fikri yarışması iletişimine hız verdi. SEDAŞ öğrencilerin katılabileceği yarışmaya dikkatlerin yoğunlaşmasını sağlamak üzere Üniversitelerde yer alan posterleri ile öğrencilere proje fikirlerini 10 Mart 2017 tarihine kadar paylaşmaları davetinde bulunmaya başladı.

SEDAŞ çalışanları ile İnovasyon haftası etkinliğini de paylaştı.

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) sürdürülebilir kalkınma yolunda yenilikçi çalışmaları desteklemek amacıyla düzenlediği 5. Türkiye İnovasyon Haftası İstanbul Kongre Merkezi'nde başladı.

TİM'in ev sahipliğinde düzenlenen, ekonomiden bilime, spordan sinemaya birçok konunun ele alınacağı etkinlik, 8-9-10 Kasım'da üç gün boyunca 10 farklı ülkeden fark yaratan profesyonelleri, sanayicileri, akademisyenleri ve öğrencileri buluşturacak.





Türkiye İnovasyon Haftası'nın açılışına TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, İstanbul Valisi Vasip Şahin ve ihracat dünyasından pek çok isim katıldı.

Açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'yi teknoloji üreten ülke konumuna ve 2023 hedeflerine inovasyona liderlik edecek gençlerin ulaştıracağını söyledi. Etkinlik için 140 üniversiteden gelen iki bin öğrenciye seslenen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Gelişmiş ülkelerde inovasyon artık yazılım üzerinden yapılıyor. Yapay zekaya bağlı robotik çözümler veya yazılım uygulamalarının 2025 itibariyle ABD'deki işlerin yüzde 15'ini ele geçireceği söyleniyor. Dünya işsiz ekonomiye hazırlanıyor. Artık tek iş tasarım, Ar-Ge, marka ve inovasyona liderlik etmektir" diye konuştu.

Etkinlikte üç gün boyunca Ar-Ge Proje Pazarı Sergileri, Maker Sergisi, Girişimci Mucitler Sergisi ve TİM-TEB Girişim Evi Sergisi gibi birçok proje de katılımcıların beğenisine sunuluyor.

Üç gün sürecek etkinliklere katılım ücretsiz ancak internet sitesi üzerinden kayıt yapılması gerekiyor. Etkinlik takvimi de yine www.turkiyeinovasyonhaftasi.com'a tıklanarak öğrenilebilir.

SEDAŞ hakkında

SEDAŞ, Doğu Marmara'da yer alan Sakarya, Kocaeli, Bolu ve Düzce illerini kapsayan yaklaşık 20 bin kilometrekarelik yüz ölçümünde, toplam 4 il, 45 ilçe, 47 Belediye, 1441 köyde, 1,6 milyon tüketiciye, 3,4 milyon nüfusa 1700 çalışanıyla, 24 saat kesintisiz olarak enerji dağıtım hizmeti vermektedir. Türkiye'nin önde gelen sanayi gruplarından Akkök Holding ile Avrupa'nın en büyük on lider enerji şirketi arasında yer alan CEZ Group'a ait bir kuruluş olan SEDAŞ, elektrik dağıtım faaliyetleri kapsamında, bölgesindeki abonelere kaliteli ve kesintisiz elektrik dağıtım hizmeti vermeyi hedefleyerek, bu kapsamda oluşan arızalara hızla müdahale eder, 7/24 kesintisiz ve güvenilir hizmet vermek üzere elektrik dağıtım şebekesinde gerekli operasyonları gerçekleştirir. Bu faaliyetleri, sayısı 33'e varan dağıtım merkezi ve toplamda 21 Müşteri Hizmetleri Merkezi üzerinden yürüten SEDAŞ'ın, 2015 yıl sonu itibariyle Doğu Marmara'yı kapsayan faaliyet bölgesindeki 4 ilde, dağıtılan toplam elektrik miktarı 9,2 milyar kWh'tir.

Yayınlar ve gazeteciler için bilgi

Ayhan Erkovan
Kurumsal İletişim Müdürü
SEDAŞ Sakarya Elektrik Dağıtım A.Ş.
Telf : 0(264) 295 85 00 / 60010
Faks: 0(264) 274 10 48

Onur Akgül
Müşteri İlişkileri Temsilcisi
Mena Stratejik İletişim Danışmanlığı
Telf : 0(212) 871 10 95
www.menailetisim.com